



Foto: Bob de
Vries

Loesje workshop

Creatief schrijven

Met humor en positiviteit naar de wereld kijken

INLEIDING

Wat leuk dat je geïnteresseerd bent in een Loesje-workshop! Tijdens de workshop kruip je in de huid van Loesje en leer je creatief denken en schrijven vanuit het positieve. De Loesje manier van denken staat centraal. Hopelijk kun je deze ook na de workshop inzetten.

In deze brochure lees je hoe een workshop van Loesje eruitziet, wat je allemaal gaat doen en wat je kunt leren. Daarnaast vind je informatie over wat er nodig is voor de workshop en welk resultaat je kunt verwachten. Ook vinden we het belangrijk dat de voorwaarden duidelijk zijn, dus vindt je deze aan het einde van dit document.

Wie is Loesje?

“Ik wil best zeggen wie ik ben, maar pin me er niet op vast.” De beste manier om Loesje te leren kennen, is door haar posters te lezen. Loesje is actief sinds 1983 en heeft duizenden posters uitgebracht. Maar Loesje blijft niet hangen in het verleden: de tijd vliegt en zij vliegt mee.



Foto: Bob de Vries

WAAROM EEN LOESJE-WORKSHOP

Het is belangrijk om voor aanvang van de workshop alles goed op een rijtje te hebben. Deze onderwerpen komen langs in dit document.

1 WAAROM EEN LOESJE-WORKSHOP?

2 HOE ZIET EEN WORKSHOP ER UIT?

3 LOESJE POSTER ALS RESULTAAT

4 WAT IS ER NODIG VOOR EEN WORKSHOP?

5 PRAKTISCHE VOORWAARDEN

6 CONTACT MET LOESJE

WAAROM EEN LOESJE-WORKSHOP?

Er zijn verschillende redenen om Loesje uit te nodigen en samen Loesje-posters te maken. Bij elke workshop staan weer andere doelen centraal. Het is dus aan jullie om te kiezen wat belangrijk is tijdens de workshop.

DOELEN VAN EEN LOESJE-WORKSHOP

1

Op een positieve manier kijken naar thema's.

2

Het ontdekken van creativiteit en het aanwakkeren hiervan.

3

Oefenen met een vlotte, creatieve schrijfstijl.

4

Erachter komen welke onderwerpen er spelen binnen jullie team.

5

Veel lol hebben samen. Want dat vindt Loesje belangrijk, en een saaie workshop vindt niemand leuk

6

Het maken van een Loesje-posters over onderwerpen voor jouw organisatie. Bijvoorbeeld een fusie, kernwaarden, een moeilijk thema of een nieuw beleidsstuk.

7

Het groepsgevoel versterken, elkaar op een andere manier kennen.

HOE ZIET DE WORKSHOP ER UIT?

Loesje biedt de workshop creatief schrijven aan in drie varianten.

DE LANGE LOESJE-WORKSHOP 2 UUR

1 WIE IS LOESJE?

Een kijkje in de keuken van Loesje. Van het begin tot nu. Hét moment om te vragen wat je altijd al hebt willen weten over Loesje.

2 WARMING-UP

Creativiteit komt niet altijd vanzelf. Soms zit je nog met de vergadering van een half uur geleden in je hoofd. Om in de juiste mind-set te komen, beginnen we met een opwarmingsoefening.

3 ONDERWERPEN

Waar gaan we Loesje-posters over maken? Vaak is het onderwerp van tevoren afgesproken. Nu diepen we dit verder uit.

4 SCHRIJVEN

De workshopgever neemt je mee met Loesjes creatieve schrijf- en denkmethodes en geeft je tips om Loesje-teksten te verzinnen. Zo ontstaan er allerlei gedachten, ideeën en teksten vanuit de visie van de deelnemers.

5 TEKSTEN SELECTEREN

Welke teksten vinden jullie het leukst? Samen maken we een eerste selectie van de leukste teksten.

PRIJS

De lange Loesje-workshop van 2 uur kost 900 euro (ex. btw). Deze kosten zijn exclusief reiskosten van de workshopgever en inclusief jullie eigen Loesje posters!

DE KORTE LOESJE-WORKSHOP 1 UUR

1 WIE IS LOESJE?

Een kijkje in de keuken van Loesje. Van het begin tot nu. Hét moment om te vragen wat je altijd al hebt willen weten over Loesje.

2 WARMING-UP

Creativiteit komt niet altijd vanzelf. Soms zit je nog met de vergadering van een half uur geleden in je hoofd. Om in de juiste mind-set te komen, beginnen we met een opwarmingsoefening.

3 ONDERWERPEN

Waar gaan we Loesje-posters over maken? De aanvrager levert specifieke schrijf onderwerpen aan. De workshopgever bedenkt hier voorafgaand prikkelde vragen bij. LET OP: Bij deze variant willen we ruim van te voren deze informatie hebben. De deelnemers hebben geen inspraak in de schrijf-onderwerpen.

4 SCHRIJVEN

De workshopgever neemt je mee met Loesjes creatieve schrijf- en denkmethodes en geeft je tips om Loesje-teksten te verzinnen. Zo ontstaan er allerlei gedachten, ideeën en teksten vanuit de visie van de deelnemers.

5 TEKSTEN SELECTEREN

Welke teksten vinden jullie het leukst? Samen maken we een eerste selectie van de leukste teksten. LET OP: voor deze stap is niet altijd tijd.

PRIJS

De korte Loesje-workshop van 1 uur kost 750 euro (ex. btw). Deze kosten zijn exclusief reiskosten van de workshopgever en inclusief jullie eigen Loesje-posters!

AAN-DE-LOPENDE-BAND-LOESJE-WORKSHOP

We nemen bezoekers van een festival en/of evenement doorlopend mee in het schrijven van mooie/leuke toepasselijke teksten op een inspirerende muur. De duur van deze variant wordt in overleg met de organisatie afgestemd.

1 ONDERWERPEN

We vragen de organisatie voorafgaand onderwerpen aan te leveren. De workshopgevers bedenken hier voorafgaand prikkelde vragen bij. Deze vragen zullen in de ruimte worden opgehangen

2 WIE IS LOESJE?

We nemen de bezoekers in vogelvlucht mee in wie Loesje is en hoe ze schrijft. De workshopgevers lichten de tips and tricks van Loesje schrijven toe aan de hand van een schrijfwijzer.

3 SCHRIJVEN

De bezoekers krijgen de vrijheid om teksten te schrijven over de aangedragen onderwerpen. De workshopgevers zorgen voor inspiratie door bestaande Loesje-teksten op te hangen en zelf ook mee te schrijven.

4 TEKSTEN SELECTEREN

Wanneer de workshop is afgelopen, verzamelen de workshopgevers de potentiële Loesje-teksten. Loesje verzorgt de eindredactie en layout van de posters.

PRIJS

Loesjes aan-de-lopende-band-workshop workshop kost 500 euro per uur, voor ten minste 2 uur (ex. Btw). Dit is exclusief reiskosten van de workshopgever en inclusief jullie eigen Loesje- posters!



LOESJE-POSTERS ALS RESULTAAT

Na een workshop vol schrijven worden de gekozen teksten doorgestuurd naar het hoofdkantoor. Hierbij zorgen wij voor de eindredactie van de posters.

1 EINDRESULTAAT

Binnen drie weken na de workshopdatum ontvang je de Loesje-posters in je mailbox.

3 EINDREDACTIE

Loesje doet de eindredactie van de posters en bepaalt dus ook welke teksten er op poster komen. Daarmee houden we natuurlijk ook rekening met het doel van de workshop.



Foto: William van Giessen

2 GEBRUIK POSTERS

De Loesje-posters mag je intern verspreiden.

Hang ze op kantoor, in de lift, bij het koffieapparaat, zet de posters op jullie intranet of verspreid ze via jullie interne nieuwsbrief. Of gebruik de posters als gespreksstarter tijdens de volgende vergadering.

4 AANTAL POSTERS

Hoeveel Loesje-posters jullie teruggestuurd krijgen, hangt af van de input van de deelnemers tijdens de workshop. Gemiddeld komen er drie Loesje-posters uit één workshop. Soms nul (helaas) en soms zeven.

WAT IS ER NODIG VOOR EEN WORKSHOP

Voor de korte en de lange workshop plaats kunnen vinden moeten er een aantal dingen worden geregeld, zodat alles op de dag zelf soepel verloopt.

WAT REGEL JIJ?

- De doelen en de onderwerpen van de workshop geef je van tevoren door aan Loesje.
- Een locatie die vlot bereikbaar is met het openbaar vervoer.
- Een rustige ruimte voor elke workshop. We hebben geen beamer of flipover nodig.
- Voldoende tafels en stoelen voor alle deelnemers. De tafels en stoelen dienen in een aaneengesloten carréopstelling te staan.
- Geef een contactpersoon en telefoonnummer voor de workshopdag door. Diegene is telefonisch bereikbaar voor noodgevallen.

WAT REGELT LOESJE?

- ✓ Wij zorgen ervoor dat de workshopgever 30 minuten van tevoren aanwezig is.
- ✓ De workshopgever neemt alle materialen mee.
- ✓ We nemen posters mee om de ruimte te versieren.
- ✓ Na de workshop nemen we alle brainstormvellen mee om daar posters uit te kiezen.



Foto: Bob de Vries

WAT IS ER NODIG VOOR DE LOPENDE-BANDWORKSHOP?

Voor de aan-de-lopende-bandworkshop plaats kan vinden moeten er een aantal dingen worden geregeld, zodat alles op de dag zelf soepel verloopt.

WAT REGEL JIJ?

- De doelen en de onderwerpen van de workshop geef je van tevoren door aan Loesje.
- Een locatie die vlot bereikbaar is met het openbaar vervoer.
- De workshop heeft een plek nodig waar ten minste twee muren zijn om de onderwerpen op te hangen.
- Twee tafels, bij voorkeur sta-tafels. Dit is nodig voor het schrijfmateriaal. Twee stoelen voor de workshopgevers om af en toe even te zitten.
- Geef een contactpersoon en telefoonnummer voor de workshopdag door. Diegene is telefonisch bereikbaar voor noodgevallen.

WAT REGELT LOESJE?

- ✓ Wij zorgen ervoor dat de workshopgever een uur van tevoren aanwezig is.
- ✓ De workshopgever neemt alle materialen mee.
- ✓ We nemen posters mee om de ruimte te versieren.
- ✓ Na de workshop nemen we alle brainstormvellen mee om daar posters uit te kiezen.



PRAKTISCHE VOORWAARDEN

Voor de workshop plaats kan vinden moeten er een aantal dingen worden geregeld, zodat alles op de dag zelf soepel verloopt.

1

Aan een workshop kunnen minimaal 4 en maximaal 15 mensen deelnemen. Voor uitzonderingen kan je contact opnemen per mail. Voor de aan-de-lopende-bandworkshop gelden geen maximale aantallen.

2

Het is mogelijk meerdere workshops tegelijk te geven. Loesje regelt dan meerdere workshopgevers. Elke groep heeft een aparte ruimte nodig.

3

De workshopgever van Loesje is 30 minuten bij de lange en korte workshop van te voren aanwezig. En een uur voor de aan-de-lopende-bandworkshop.

4

Loesje bepaalt welke teksten uit de workshop op poster komen. Dit houdt in dat Loesje de eindredactie doet over de geschreven teksten uit de workshop en de posterteksten selecteert en redigeert. Uiteraard houdt Loesje rekening met de thema's die voor jullie relevant zijn.

5

De Loesje-posters uit de workshop zijn bedoeld voor intern gebruik. Je mag de Loesje-posters niet gebruiken voor een publiciteitscampagne of andere commerciële of promotionele doeleinden. Als je twijfelt, vraag dan gerust aan Loesje wat je wel en niet met de posters mag doen.

6

Het is mogelijk om achteraf met de Loesje-posters uit jullie workshop zelf kaarten, mokken, T-shirts of andere producten te laten drukken. In alle gevallen moet Loesje hier eerst toestemming voor geven. En in veel gevallen rekent Loesje hier een licentievergoeding voor, afhankelijk van de omvang en oplage.

7

Alle teksten die tijdens de workshop zijn geschreven, blijven eigendom van Loesje. Als Loesje een tekst uit jullie workshop erg leuk vindt, kan het zijn dat ze deze opneemt in het posterarchief op haar website, plaatst op haar socialmediakanalen of bijvoorbeeld gebruikt in haar scheurkalender. Wees gerust, jullie organisatie wordt hierbij niet vermeld.

Prijzen

PRIJS PER WORKSHOP

De korte Loesje-workshop van 1 uur kost 750 euro (ex. btw)

De lange Loesje-workshop van 2 uur kost 900 euro (ex. btw)

De aan-de-lopende-bandworkshop kost 500 euro per uur, voor ten minste 2 uur (ex. btw)

De bovenstaande kosten zijn exclusief reiskosten van de workshopgever en inclusief jullie eigen Loesje-posters!

MEERDERE WORKSHOP

Vanaf 3 workshops kunnen wij een korting rekenen van 10%.

GEREDUCEERD TARIEF

Loesje biedt een gereduceerd tarief van 500 euro (ex. btw) voor onderwijsinstellingen (alleen wanneer de workshop voor scholieren of studenten is) en organisaties met een ANBI-status. Hier is maandelijks een beperkte ruimte voor, informeer naar de mogelijkheden hiervoor via workshop@loesje.nl.

CONTACT MET LOESJE

Om verdere details van de workshop te bespreken neem je contact op met Loesje via workshop@loesje.nl.

Met de opbrengsten die Loesje verdient door workshops te geven zorgt Loesje ervoor dat ze posters kan blijven maken en verspreiden.

Een tip: ben je dol op Loesje en wil je haar vaker ondersteunen? Je kunt lid worden van Loesje, meer informatie vind je op haar website via: www.loesje.nl/doe-mee/word-lid/

Je kunt Loesje ook steunen met een donatie via: www.loesje.nl/doe-mee/donateur/

In Loesjes webshop vind je leuke artikelen met haar teksten erop. www.shop.loesje.nl/winkeltje/

Je kunt Loesje ook op social media vinden:



[Loesje](#)



[Loesje](#)



[Loesjevdposters](#)



[LoesjeNL](#)

